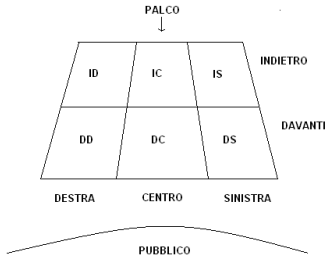
si legge in senso orario
http://www.alessiosperlinga.it



Comunicare in pubblico magicamente
Autori: Tad James
David Shepard
Editore: NLP Italy

CAP. 12 USARE LO SPAZIO
- DC=DIALOGO
- DD=NUOVE INFORMAZIONI
- ID=FINE ARGOMENTO
- ANCORAGGIO
  - FAI UNA COSA SEMPRE NELLO STESSO POSTO
- RICALCO
  - ORATORE PRECEDENTE
    - SE HA GIÀ STABILITO UN BUON RAPPORT
    - ALTRIMENTI CAMBIA
- CARISMA
  - CANALI
    - K CINESTETICO
    - A AUDITIVO
    - V VISIVO
    - POI DI NUOVO K
- TECNOLOGIA
  - VISIVA
    - SOLO PER LE COSE CHE IL PUBBLICO DEVE RICORDARE

CAP. 13 COMUNICAZIONE NON VERBALE
- DI VIRGINIA SATIR
- POSTURE
  - APPIANATORE
    - FISIOLOGIA SIMMETRICA, POSIZIONE ERETTA, MANI IN MOVIMENTI, PALMI RIVOLTI VERSO IL BASSO E SI ALLARGANO LATERALMENTE
      - "ECCO COME STANNO LE COSE" - " LA VERITÀ È QUESTA"
  - COMPIACENTE
    - FISIOLOGIA SIMMETRICA APERTA, PALMI RIVOLTI VERSO L'ALTO, CHE SI MUOVONO VERSO L'ALTO
      - "AIUTAMI" - "SONO APERTO" - "VOGLIO COMPIACERTI"
  - ACCUSATORE
    - ASIMMETRICO, SI SPORGE IN AVANTI E PUNTA IL DITO
      - "HAI SBAGLIATO" - "E' COLPA TUA"
  - COMPUTER
    - ASIMMETRICO, MANO SOTTO IL MENTO O BRACCIA CONSERTE, "POSIZIONE DEL PENSATORE" LOGICO-PRAGMATICO
      - "SONO L'AUTORITÀ" - "SONO RAZIONALE" - "IO VI PROPONGO I FATTI"
  - CONFUSIONARIO
    - FISIOLOGIA ASIMMETRICA, ANGOLARE SCONNESSA, INCONGRUA
      - "NON SO BENE" - "NON È COLPA MIA"

CAP. 14 IL SISTEMA 4MAT
- STILI DI APPRENDIMENTO

	A	B	C	D	E	F	G
1	METODO 4MAT			CATEGORIE PSICOLOGICHE			
2	DOMANDA	PERCENTUALE	SISTEMA DI APPRENDIMENT	KOLB	HONEY E MUNFORD	JUNG	
3	PERCHE'	35%	DISCUSSIONE	ASTRATTO	RIFLESSIVO	INTROVERSO	
4	COSA	22%	INSEGNAMENTO	ESPERIENZA CONCRETA	ATTIVO	ESTROVERSO	
5	COME	18%	COACHING	SPERIMENTAZIONE ATTIVA	PRAGMATICO	SENSIBILE	
6	E SE	25%	AUTO-SCOPERTA	OSSERVAZIONE RIFLESSIVA	TEORICO	PENSATORE	
7							

CAP. 15 STATI PER IL PUBBLICO
- ENTRA TU STESSO NELLO STATO CHE VUOI PROVOCARE
- CHIEDI ALLE PERSONE DEL PUBBLICO DI RICORDARE UNA SITUAZIONE DEL PASSATO IN CUI SI SONO TROVATE NELLA STATO CHE DESIDERI SUSCITARE
- CHIEDI AL PUBBLICO SI IMMAGINARE UN TEMPO FUTURO IN CUI VIVRANNO LO STATO DESIDERATO
- RACCONTA LORO UNA STORIA O UNA METAFORA
- USA ESPERIENZE UNIVERSALI
  - SE IL FEEDBACK DEL GRUPPO NON È QUELLO CHE TI ASPETTI CAMBIA STORIA

CAP 16 STORIE CONCENTRICHE
- PERCHÈ
  - PER DARE IL MESSAGGIO AL PUBBLICO: AVETE MOLTE COSE DA IMPARARE, NON CONOSCETE ANCORA TUTTO
- COME
  - APRIRE STORIA RACCONTANDO IL 75-95%
    - ALL'INIZIO DEL CORSO
    - PRIMA DI UNA SESSIONE
  - CHIUDERE
    - A FINE SESSIONE
    - A FINE CORSO
    - MAI
  - SCRIVI LE TUE STORIE E MEMORIZZALE

CAP. 17 LA TUA PRESENTAZIONE
- UN SINTETICO COSA - QUADRO GENERALE
- PERCHÈ
- APRI STORIA 1
- APRI STORIA 2
- APRI STORIA 3
- COSA
- COME
- (E SE)
- CHIUDI STORIA 3
- CHIUDI STORIA 2
- CHIUDI STORIA 1

CAP. 18 UNIRE TUTTO
- USA LE COSE CHE HAI IMPARATO
  - FUNZIONANO, GLI AUTORI LE USANO CONTINUAMENTE