si legge in senso orario
http://www.alessiosperlinga.it

Autore: Amicucci Franco
Editore: Il Sole 24 Ore Pirola

CAP. 5 AULE VIRTUALI. VERSO L'E-LEARNING

- PRIME ESPERIENZE
  - sperimentali
  - noiose
    - corsi strutturati
    - lunghi
  - sotto lo stesso nome
    - cose diverse
- PER IL MANAGEMENT
  - modelli
    - push
      - informazione spinta verso la persona
        - es:calendario formativo
          - obbligatorio
          - uguale per tutti
    - pull
      - informazione richiesta dalla persona
        - es:calendario formativo
          - personalizzato
  - modalità di fruizione
    - durata in passato
      - ore
    - durata in futuro
      - minuti
  - oggetti
    - filmati
      - veri
      - in formato flash
    - griglie operative
    - mini dispense
      - stampabili
    - case-histories
    - elenchi
      - promemoria
      - decaloghi
    - intrattenimento
      - arte
      - giochi
      - musica
      - libri
  - deve essere
    - leggera
    - piacevole
    - divertente
    - veloce
      - nel caricamento
      - nell'esecuzione
    - accessibile
      - in diversi
        - tempi
        - luoghi
        - media
  - condivisibilità
    - il partecipante deve poter DARE
      - opinioni
      - esperienze
      - materiali
    - provare formazione di gruppo
      - difficile per manager
  - l'azienda deve
    - promuovere l'e-learning
      - creando consenso
        - sponsor
      - chiaramente
      - sorprendendo
- M(OBILE)-LEARNING
  - wireless
    - palmari
    - telefoni
  - moduli
    - piccoli
    - rapidi
  - facilmente usufruibili
  - potenzialità
    - quando voglio
    - dove voglio
    - facilità di distribuzione
      - oltre all'azienda
    - economicità
- Comunità online
  - Knowledge forum o comunità di pratica
    - newsgroup
  - gruppi di interesse
    - non locali
    - informali
      - nessuna gerarchia
      - prestigio basato sul sapere
      - ruoli
        - intercambiabili
    - spot
      - senza obbligo di frequenza
      - una tantum
  - condivisione (nascono nuove esperienze)
    - pratiche
    - saperi
      - da taciti ad espliciti
    - esperienze
      - individuali diventano collettive
  - memorizzazione
    - su computer
      - a medio termine
    - scritta
- web-tv (costosa)
  - canali tematici
  - news
  - comunicazioni settoriali
    - a gruppi di interesse