si legge in senso orario

http://www.alessiosperlinga.it

Autore: Amicucci Franco
Editore: Il Sole 24 Ore Pirola

CAP.8 LA CREATIVITA' PER LA FORMAZIONE

LA CREATIVITA'

- è una disciplina manageriale
- significa innovazione
  - risolve problemi reali
  - migliora
    - attività tradizionali
    - benessere
    - cultura
    - condizioni di vita
  - rende
    - più competitivi
      - aziende private
      - sistema Paese
    - più efficienti
      - aziende pubbliche
- PER INNOVARE
  - che cosa
  - perchè
    - così non va bene
    - non va più bene
  - DOMANDE
    - quali difficoltà e carenze nella formazione ?
    - RISPOSTE
      - non abbiamo tempo, dobbiamo lavorare
      - il management non ci crede
      - in passato bassa qualità
        - quindi ora poca fiducia
      - budget insufficiente
      - dopo la formazione
        - tutto resta come prima
      - le persone iniziano e non finiscono
        - e-learning
      - troppa teoria
        - noiosa
      - aule pessime
      - sistema e-learning troppo complicato
      - materiali per i partecipanti sono inadeguati
      - non c'è un sistema di valutazione
      - uguale per tutti
- METODO
  - pensiero laterale
  - messa a fuoco
    - condizioni iniziali
    - problem setting
  - nuove idee
    - brainstorming
      - "In quale altro modo posso fare ? "
      - "Con cosa lo/la posso sostituire ?"
      - "Come sarebbe bello se..."
      - "Come posso combinare quello che ho per creare qualcosa di nuovo ?"
    - alternative
      - Esagerazione
      - Riutilizzo
        - di quello che ho
      - Provare a fare il contrario
      - Cogliere l'essenziale
  - selezione idee migliori
    - sperimentazione
    - standardizzazione
- OSTACOLI
  - abitudine
    - si è sempre fatto così
    - chi mi precedeva ha fatto così
  - conformismo
    - lo fanno tutti
  - passività
    - se mi dicono di farlo lo faccio